

Introduction au

Profil Nova Global



Propulsé par



n



La tâche la plus noble de chacun
est de devenir conscient de lui-même.
C. Jung

Un outil de développement personnel et professionnel qui mesure :

Vos préférences comportementales

Vos motivations & valeurs

Votre style de communication

Votre style naturel vs adapté

Votre type psychologique

Votre style de leadership

Votre style de gestion, vente , etc.



profil
novaglobal

À qui ça sert de faire le **Profil Nova Global®**

 Moi dans mon leadership

 Mon équipe

 Mon organisation

 La collectivité





Pourquoi faire le **Profil Nova Global**

Mieux se connaître

Mieux comprendre les autres

Mieux communiquer

Développer de meilleures relations

Optimiser votre efficacité

Favoriser la synergie d'équipe



Les fondements du **Profil Nova Global**

- Inspiré du questionnaire original DISC de William Moulton MARSTON (les comportements de base)
- L'association des couleurs
- Intégrant les travaux de Carl Gustav JUNG (les types psychologiques)
- Incluant les principes de EDUARD SPRANGER (les motivations et les valeurs)

L'IMPACT DE LIBÉRER VOTRE POTENTIEL UNIQUE

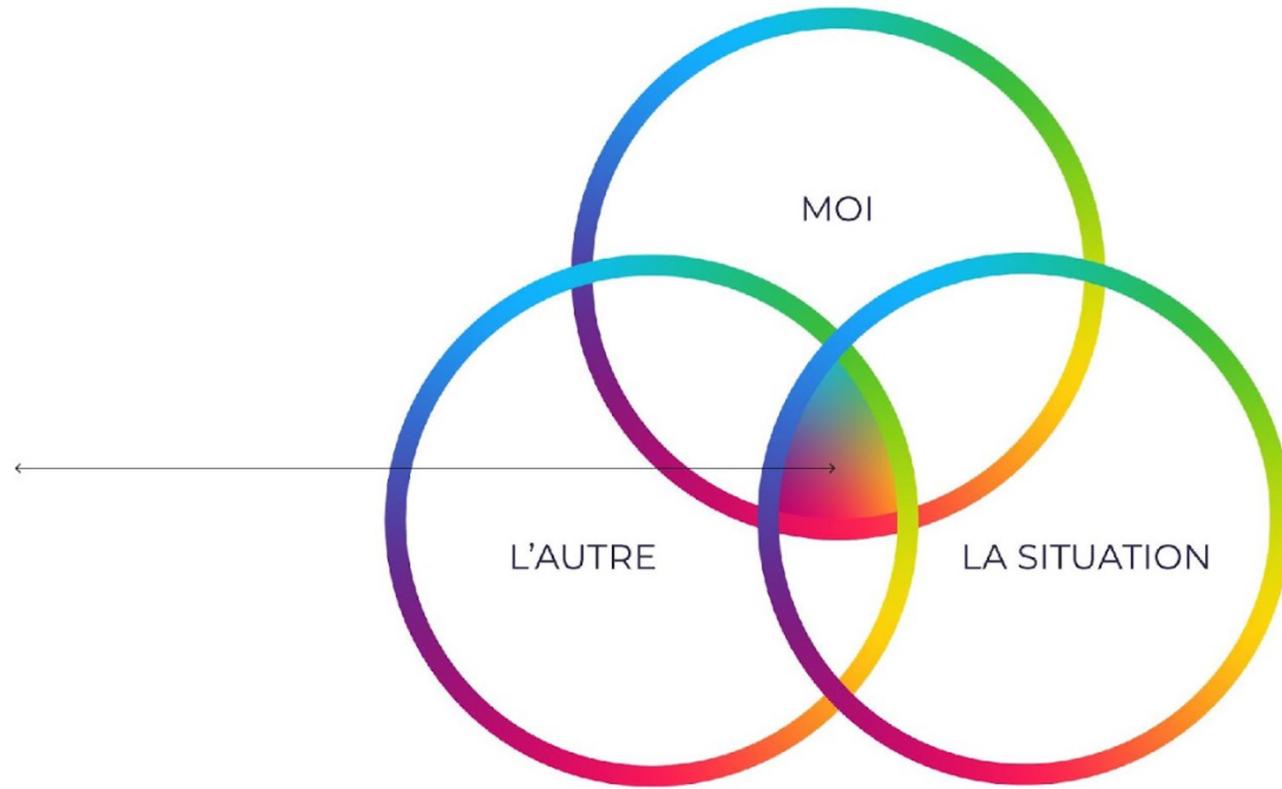


L'effet de la goutte d'eau

Mon potentiel libéré a un impact sur mon équipe, mon organisation, ma collectivité, qui à leur tour m'influence.

INTERAGIR AVEC **AGILITÉ** PERMET UNE **EFFICACITÉ** **OPTIMALE**

Pour arriver à libérer votre potentiel unique,
il est essentiel de mieux se connaître et comprendre les autres
grâce aux **Profils Nova Global**.





Il faut reconnaître vos qualités uniques
pour avoir le plaisir de les déployer.

Présentation de chacun



1. Quelle est votre occupation actuelle?

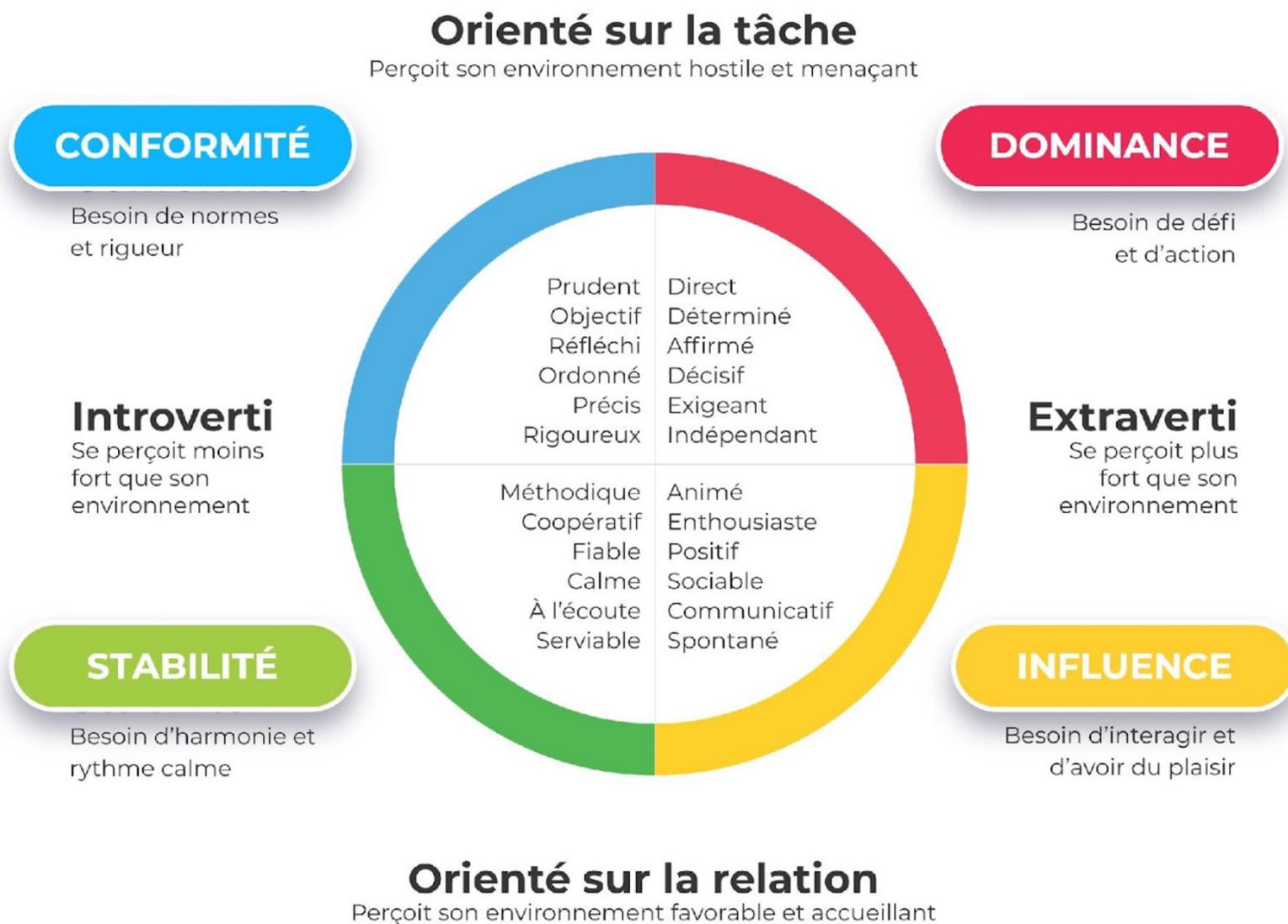


2. Quels sont vos objectifs/attentes aujourd'hui?

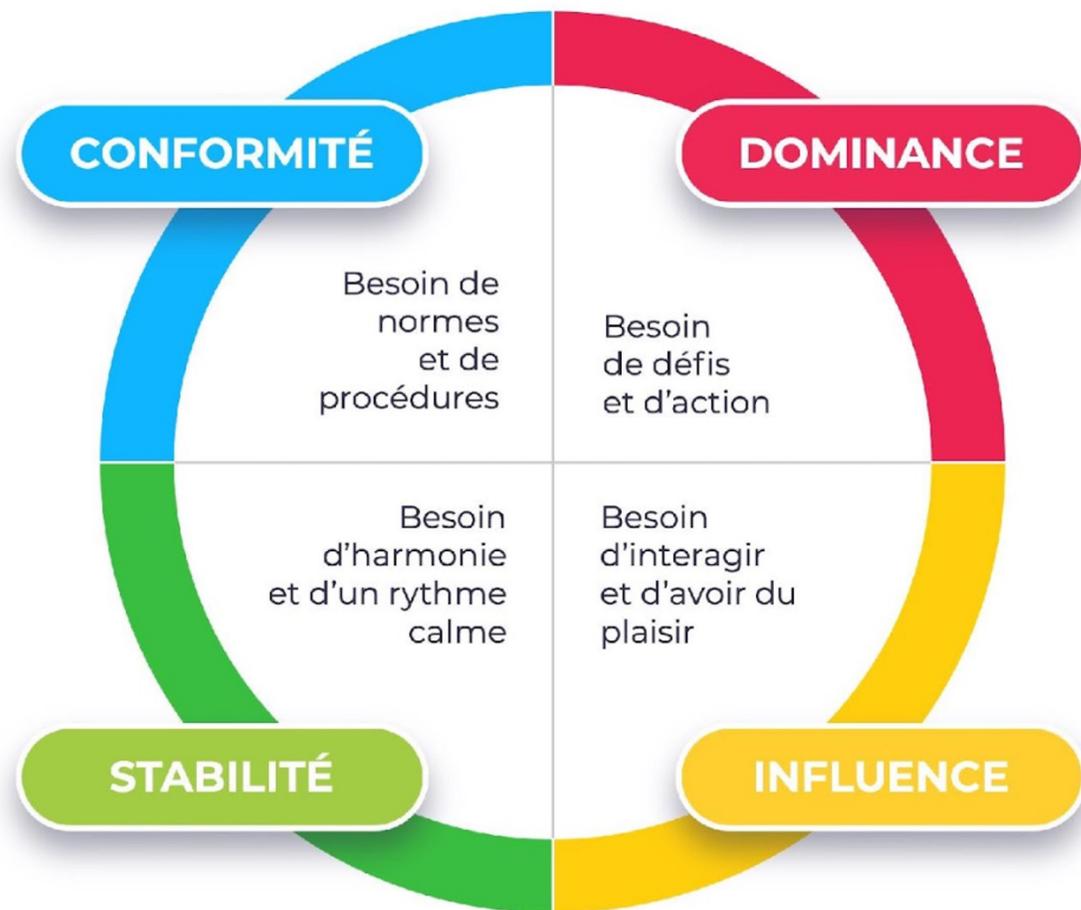


3. Si vous étiez: Un animal? Une personne connue?

Introduction aux couleurs DISC



Les besoins, selon les couleurs...





Profil Rouge

DOMINANCE

Gestionnaire de projet

Besoin de défis
et d'action



Va relever les défis

^

Comment une personne aborde les problèmes et les défis

v

Va éviter les conflits

DOMINANCE

Efficace

Fonceur

Vif

Décidé

Directif

Indépendant

Franc



Principales caractéristiques

ROUGE



Orientation & besoins

Le rouge est orienté sur la tâche et il a besoin de défis et d'action.



Perception de l'environnement

Perçoit son environnement comme étant hostile. Extraverti, il cherchera à dominer son environnement.



Forces

Efficace, sens de l'urgence, actif, déterminé, franc, décisif, va droit au but.



Limites

Impatience, exigence, impulsivité, manque d'écoute.



Peurs

Que l'on profite de lui ou d'elle, perdre le contrôle sur son environnement.



Profil Jaune

INFLUENCE

Coach Conférencier

Besoin d'interagir
et d'avoir du plaisir



Va chercher à influencer

^

Comment une personne influence et interagit avec les autres

v

Va être sceptique et logique

INFLUENCE

Enthousiaste

Joyeux

Inspiré

Animé

Sociable

Loquace

Influent



Principales caractéristiques **JAUNE**



Orientation & besoins

Le jaune est orienté sur la relation et il a besoin d'interagir et d'avoir du plaisir.



Perception de l'environnement

Perçoit son environnement comme étant favorable. Extraverti, il cherchera à influencer son environnement.



Forces

Enthousiaste, sociable, convaincant, joyeux, visionnaire, innovant, spontané, flexible.



Limites

Désorganisation, surexcitation, notion floue du temps, utopie, manque d'écoute.



Peurs

Être rejeté par les autres ou ignoré, ne pas être reconnu.



Profil Vert

STABILITÉ

Consultante RH

Besoin d'harmonie
et d'un rythme calme



Va rechercher la cohérence



Comment une personne intègre un rythme et réagit aux changements



Va rechercher le changement

STABILITÉ

Douce

Harmonieuse

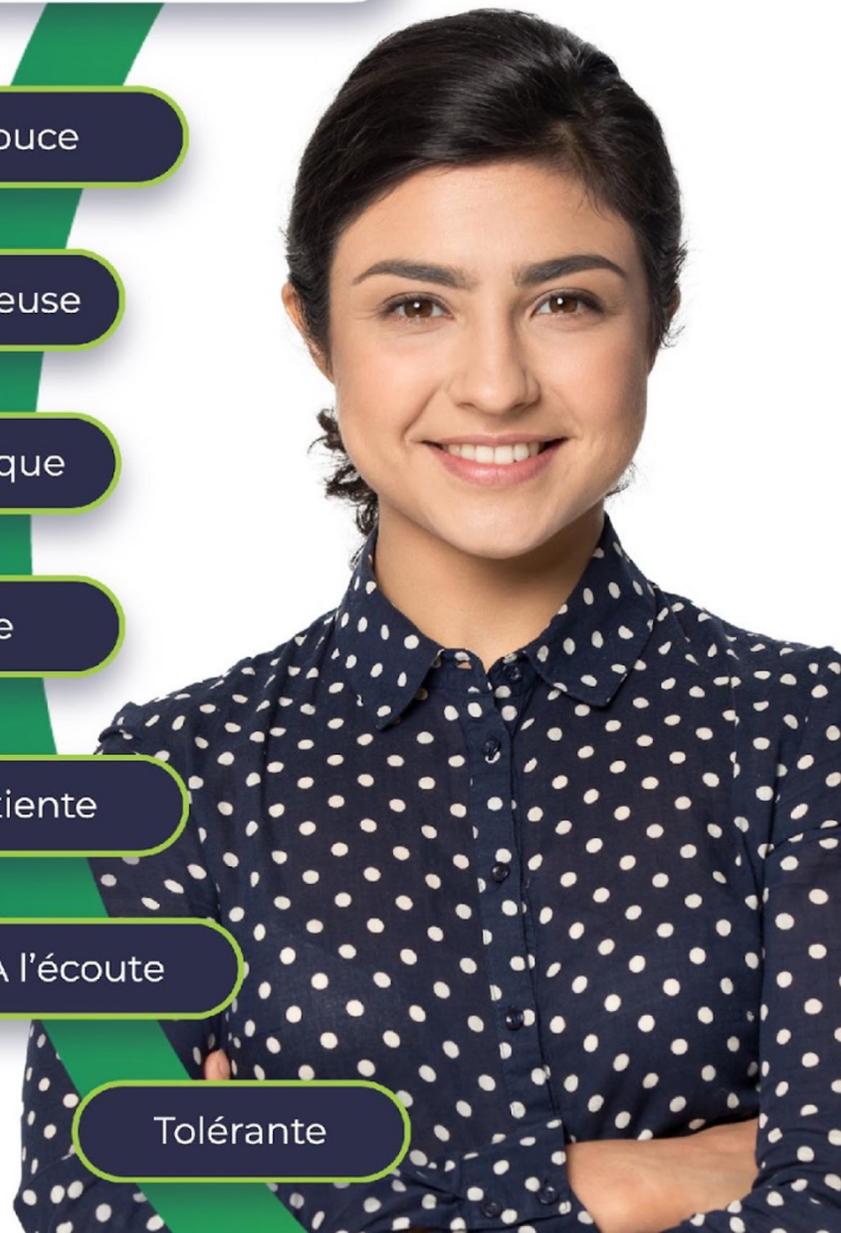
Méthodique

Stable

Patiente

À l'écoute

Tolérante



Principales caractéristiques **VERT**



Orientation & besoins

Le vert est orienté sur la relation et il a besoin d'harmonie et de rythme calme.



Perception de l'environnement

Perçoit son environnement comme étant favorable. Introverti, il cherchera à harmoniser son environnement.



Forces

Stable, persévérant, bienveillant, collaboratif, à l'écoute, loyal, patient.



Limites

Hésitant, réservé, effacé, manque d'affirmation, lent à passer à l'action.



Peurs

Perdre sa stabilité, briser l'harmonie et être au cœur d'un conflit.



Profil **Bleu**

CONFORMITÉ

Architecte

Besoin de normes
et de procédures



Va suivre les règles et procédures



Comment une personne intègre un rythme et réagit aux changements



Va établir ses propres règles

CONFORMITÉ

Précise

Rigoureuse

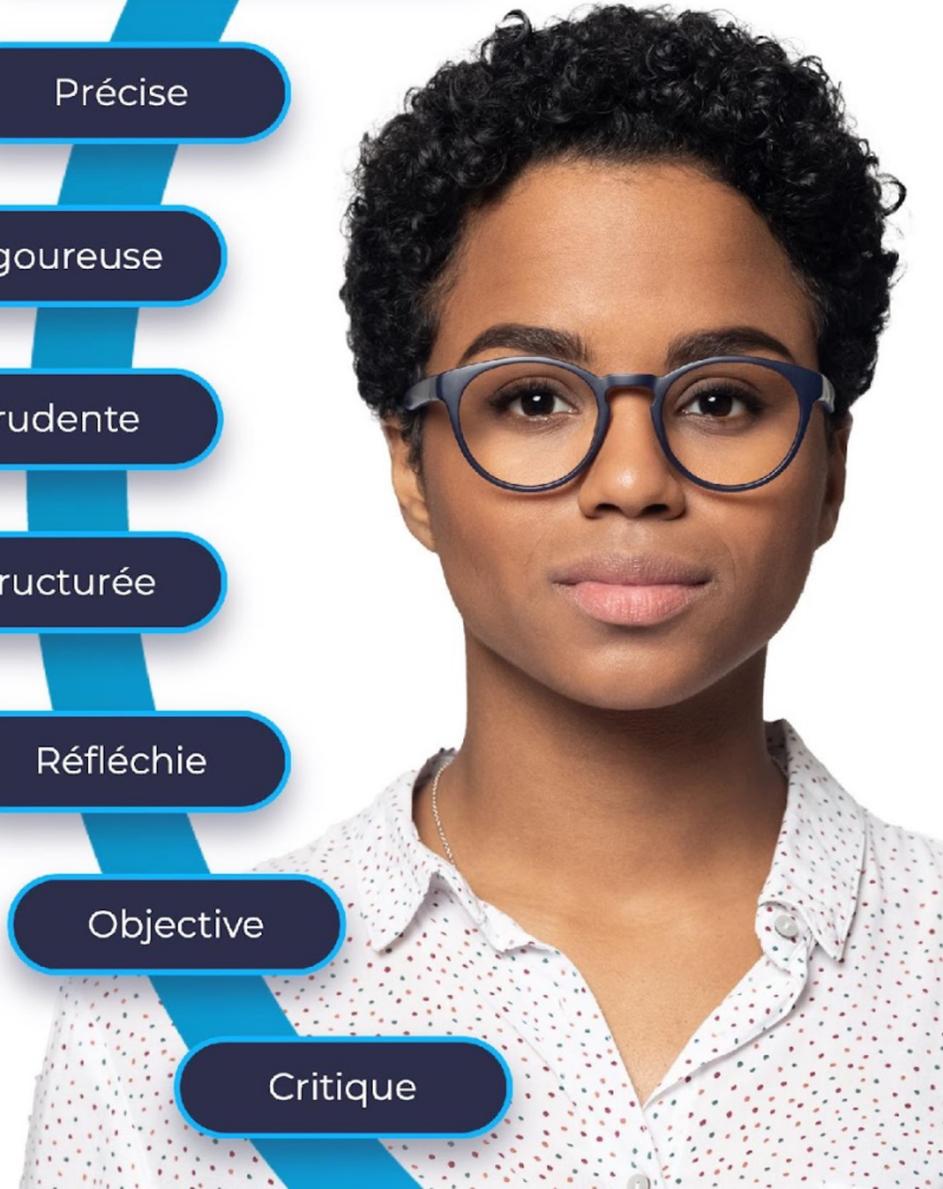
Prudente

Structurée

Réfléchie

Objective

Critique



Principales caractéristiques

BLEU



Orientation & besoins

Le bleu est orienté sur la tâche et il a besoin de normes et de procédures.



Perception de l'environnement

Perçoit son environnement comme étant hostile. Introverti, il cherchera à se conformer à l'environnement.



Forces

Professionnel, rigoureux, objectif, ordonné, précis, factuel, minutieux.



Limites

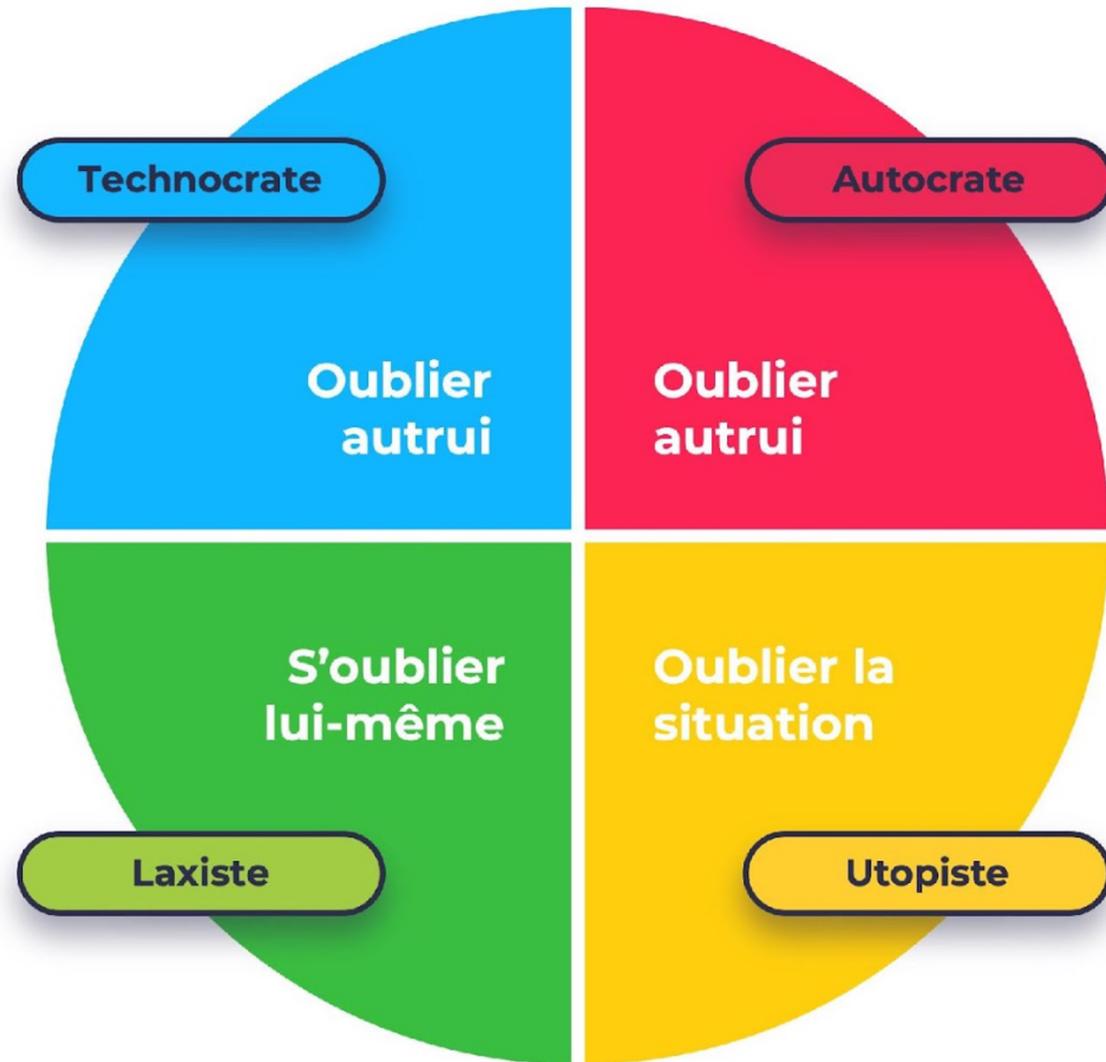
Critique, rigide, distant, exigeant envers lui-même, perfectionniste, peu communicatif.



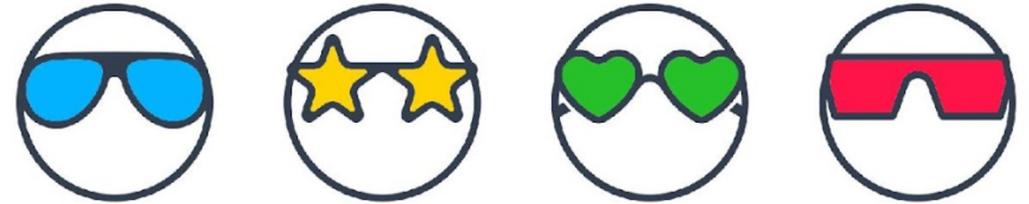
Peurs

Que l'on critique son travail, faire des erreurs.

Les risques de la personne



Le piège :
le jugement



Nous ne voyons pas le monde comme
il est, mais comme nous sommes,
à partir de nos propres lunettes.



Votre unicité est votre force

Les 8 types psychologiques

ANALYTIQUE

Objectif, Rigoureux, Logique
Précis, Prudent, Réfléchi
Axé sur la qualité

COORDONNANT

Réaliste
Réserve
Ordonné
Cohérent
Factuel
Coordonnant
Axé sur la fiabilité

COLLABORATIF

Fiable, Loyal
À l'écoute, Serviable
Stable, Patient, Axé sur l'harmonie

ORGANISANT

Rigoureux, Efficace, Concret
Performant, Réfléchi, Organisé
Axé sur la tâche

DIRECTIF

Déterminé, Exigeant, Opérationnel
Rapide, Direct, Autoritaire
Axé sur l'action

PERSUASIF

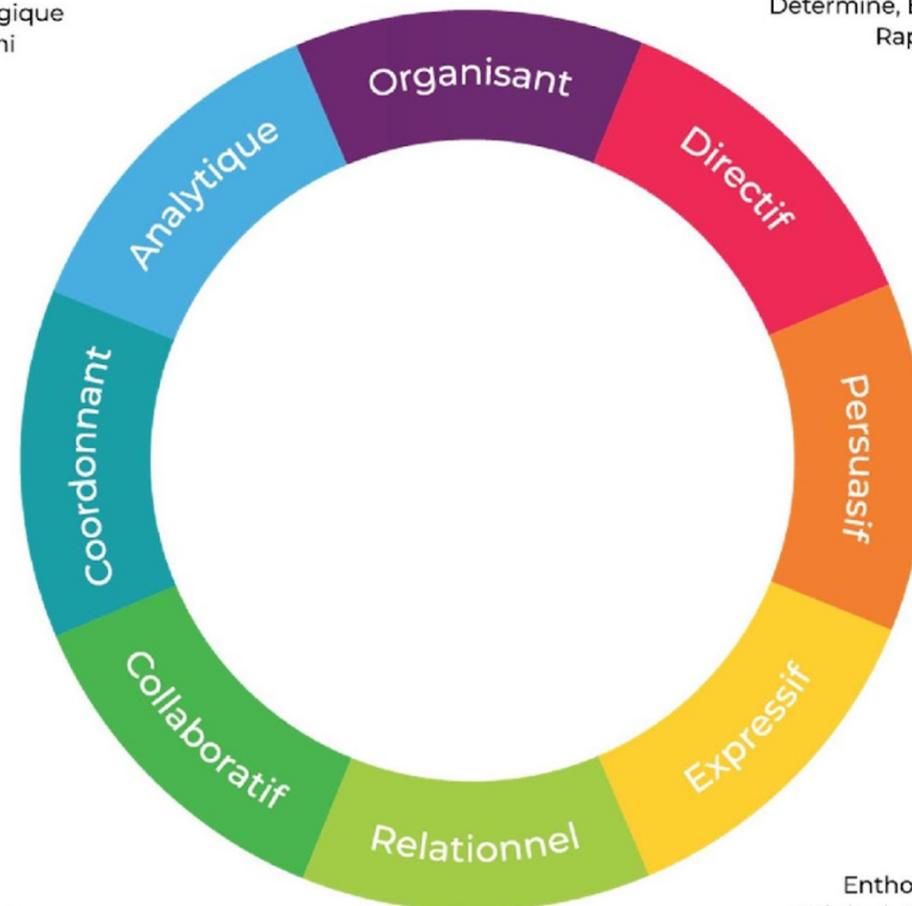
Intuitif
Extraverti
Convaincant
Assuré
Innovant
Dynamique
Axé sur les projets

EXPRESSIF

Sociable, Jovial
Enthousiaste, Communicatif
Original, Animé, Axé sur le plaisir

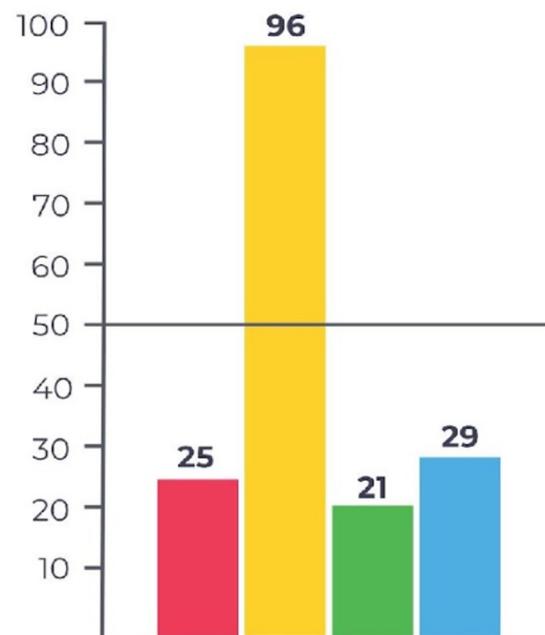
RELATIONNEL

Chaleureux, Accessible
Humain, Sensible, Tolérant
Axé sur les relations



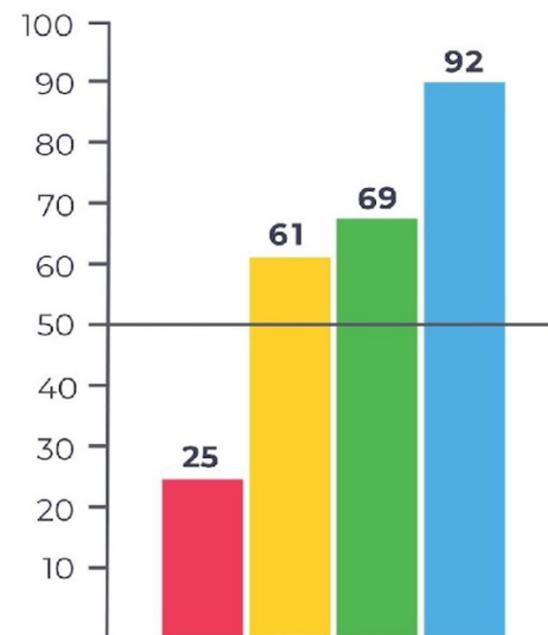
La dynamique des styles

Le masque



Adapté

Le moi intime



Naturel

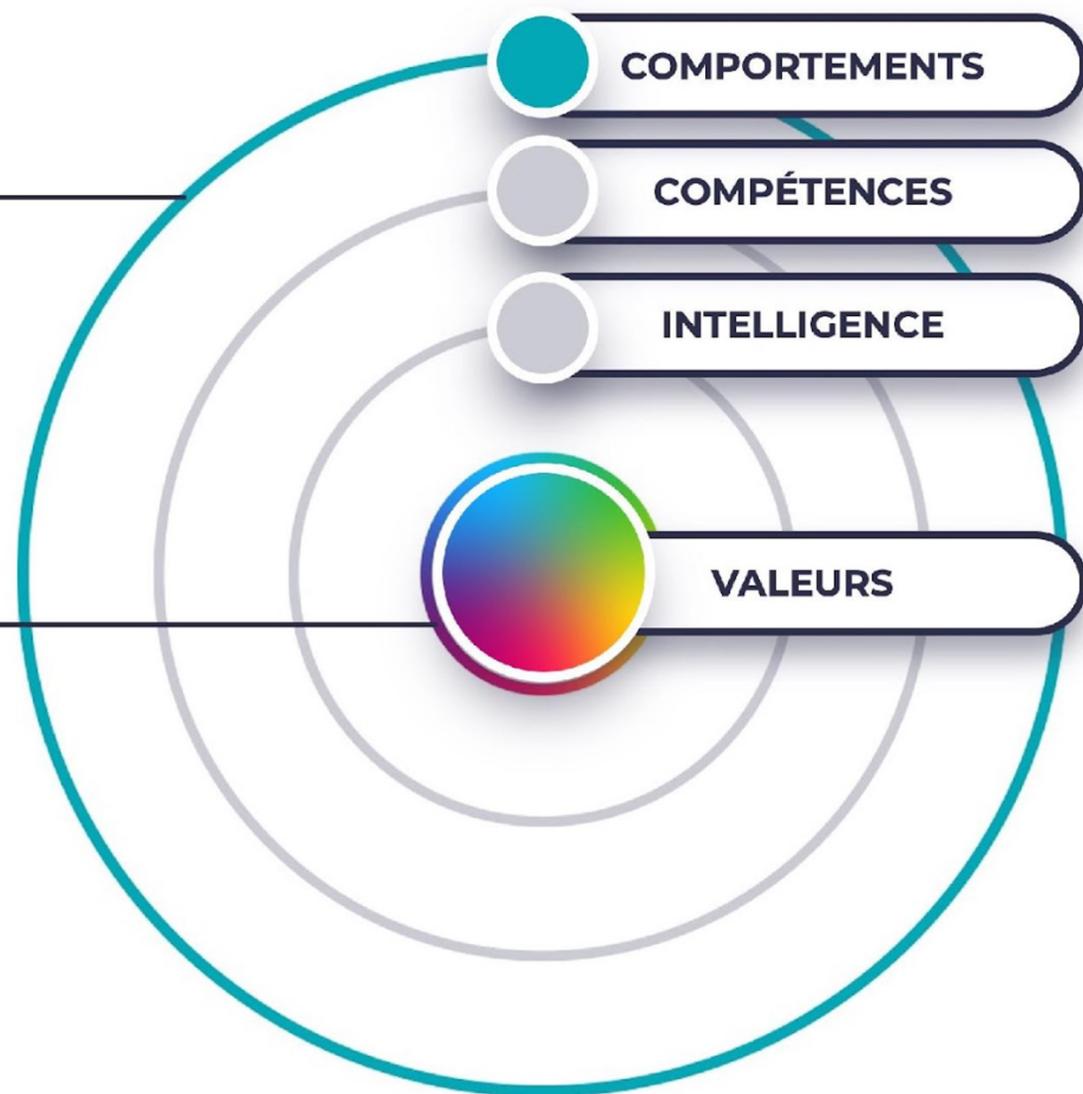
Le Concept NOVA renseigne sur :

COMMENT

une personne fait
les choses ?

POURQUOI

une personne fait
les choses ?





Connaitre ses motivations
c'est comprendre nos
moteurs d'actions

Questions :

Trouvez deux choses que vous êtes fier d'avoir accomplies dans votre vie.

Pourquoi en êtes-vous fier?

Les motivations du Profil Nova Global :

Les **motivations** permettent de :

comprendre ce qui pousse
une personne à agir

connaître ce qui motive une personne

nuancer, relativiser ou renforcer
les couleurs



La motivation Cognitive : Vérité objective et connaissances

Grande curiosité intellectuelle

Adore apprendre et comprendre

Cherche à approfondir ses connaissances
en continu



La motivation Esthétique

Beauté et réalisation de soi

Grand besoin d'harmonie et beauté

Forte intuition, sensibilité et créativité

Cherche à se réaliser son plein potentiel



La motivation Utilitaire

Utilité et retour sur investissement

Grand besoin de maximiser les ressources
(temps, argent, énergie, etc.)

Recherche la rentabilité et l'efficacité
optimale dans ses actions et projets

Talent pour la vente, négociation et
gestion



La motivation Altruiste

Humanisme et don de soi

Grand besoin d'aider les autres

Bienveillance et générosité naturelle

Sensible à la justice sociale et au bien-être d'autrui



La motivation Individualiste

Leadership et reconnaissance

Grand besoin d'exercer son pouvoir personnel

Forte individualité et affirmation de soi

Cherche à se démarquer et être reconnu



La motivation Idéologique

Unité et moralité

Grand besoin de vivre en cohérence avec son système de valeurs

A des principes et idéaux prononcés

Cherche à faire une différence sur la collectivité

Exemple de combinaisons

couleurs + motivations



60 %

+



70 %

=

Votre motivation

COGNITIVE + JAUNE

- Votre nature sociable et extravertie est nuancée par votre objectivité et votre densité rationnelle
- Vous appréciez influencer les autres par le partage de vos connaissances
- Vous êtes plutôt visionnaire et créatif(ve) dans votre quête de connaissances

Exemple de combinaisons

couleurs + motivations



60 %

+



70 %

=

Votre motivation

ESTHÉTIQUE + BLEU

- Votre esprit cartésien est nuancé par votre sensibilité artistique
- Vous avez la capacité particulière d'avoir des réflexions intuitives, même si votre tendance est de douter de cet aspect de vous-même

Exemple de combinaisons

couleurs + motivations



60 %

+



70 %

=

Votre motivation

ALTRUISTE + ROUGE

- Votre volonté d'aider les autres adoucit votre nature directive et exigeante
- Vous êtes à l'aise dans les situations d'urgence qui exigent une réactivité pour aider les autres
- Vous avez la capacité particulière d'être confrontant(e) et direct(e) dans votre façon d'aider les autres

Exemple de combinaisons

couleurs + motivations



+



=

Votre motivation
COGNITIVE + JAUNE

- Vous avez le talent de favoriser un climat de confiance et de collaboration dans votre recherche de rentabilité et de résultats
- Votre patience et votre persévérance vous permettent de vous investir à long terme dans des projets et/ou entreprises qui vous garantissent un retour sur investissement intéressant



Les différentes sections de votre Profil NOVA :

- Vos préférences comportementales
- Vos motivations particulières
- Vos couleurs qui nuancent vos motivations
- Vos talents naturels
- Les 8 types psychologiques
- Votre style de communication
- Pour mieux interagir avec vous
- Vos préférences cognitives
- Votre échelle d'habiletés

Quels est le **profil**
et les motivations
de vos employés,
coéquipiers ou
clients?



MERCI
de votre présence



Propulsé par

